

PROGRAMA: FORMACIÓN HUMANÍSTICA.

SÍLABO: CULTURA EMPRESARIAL.

I. DATOS GENERALES

1.1 **Modalidad de Estudio:** PRESENCIAL.

1.2 **MALLA:** D.

1.3 **Ciclo de estudios:** III, VI.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Abela, A. V., & Capizzi, J. E. (Eds.). (2016). *Un catecismo para los negocios: respuestas de la enseñanza católica a los dilemas éticos de la empresa* (F. J. Lara, Trad.; 2a ed.). Catholic University of America Press.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d0d98b9f-3c6a-3fd4-8a47-1945a03da42e> (Obra original publicada en 2000)

Aguilar Rascón, O. C., Chuc Pech, F. de. A., Peña Ahumada, N. B., & Posada Velázquez, R. (Coords.). (2021). *Las mypes de latinoamérica ante la pandemia de covid: resultados de investigación en las micro y pequeñas empresas latinoamericanas*. iQuatro editores.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/73712>

Alama Salazar, E., Martín de Castro, G. (Eds.). (2019). *Fundamentos de administración: teoría y práctica en el Perú y Latinoamérica*. Pearson. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=10387>

Alles, M. A. (2019). *Formación, capacitación, desarrollo: diseñar, planificar e implementar actividades formativas efectivas y eficaces mirando al 2030/2040*. Ediciones Granica.

<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/formacion-capacitacion-desarrollo?location=>

- Alvarado Peña, L. J., & Salas Ruiz, J. (Eds.). (2020). *Sostenibilidad, competitividad y gestión en las organizaciones: experiencias latinoamericanas*. Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/59281>
- Artal Castell, M. (2017). *Dirección de ventas: organización del departamento de ventas y gestión de vendedores* (15a ed. Rev. Act). ESIC.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/direccion-de-ventas-15-ed?location=1>
- Cera Ochoa, R. (Comp.) (2019). *Economías globalizadas: producción y consumo responsables, experiencias en América Latina*. Fundación Universitaria San Mateo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/55858>
- Farrés Cavagnaro, J. (2020). *La responsabilidad social en la empresa moderna*. Libryco.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/la-responsabilidad-social-en-la-empresa-moderna?location=1>
- Fernández Manzano, E. P., & Linares Palomar, R. (2014). *¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia*. Editorial UOC.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/28910>
- Louffat, E. (2016). *Administración: fundamentos del proceso administrativo* (4a ed.). Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=2758>
- Mancarella Valladares, G. M., & Fernández Bedoya, V. H. (Eds.). (2021). *IV Congreso Internacional Entrepreneurship and Business Sustainability: libro de resúmenes*. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76756>
- Michaux, S., & Cadiat, A. (2016). *Las cinco fuerzas de porter: cómo distanciarse de la competencia con éxito* (L. Bernal Martin, Trad.). 50minutos.es.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=4504782&ppg=1>
(Obra original publicada en 2016)
- Panduro Ramirez, J. G., Chávez Santos, R., Prado Coronado, M. V., Aliaga Correa, D. F., & Ochoa Paredes, F. F. (2020). *Gestión administrativa de una empresa*. Editorial Grupo Compás.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/55875>
- Pardo Álvarez, J. M. (2017). *Gestión por procesos y riesgo operacional*. Alfaomega; AENOR.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-por-procesos-y-riesgo-operacional-1?location=1>

Polanco, Y. J., Santos, P., & De la Cruz, G. A. (2020). *Teoría y estructura organizacional*. Ediciones UAPA. <https://www.bibliotechnia.com.mx/otros/visor/?bock=34348>

Rodríguez Valencia, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa* (5a ed.). Cengage Learning.

<https://link.gale.com/apps/pub/2VGK/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL>

Tarziján M., J. (2019). *Fundamentos de estrategia empresarial* (5a ed.). Alfaomega; Ediciones Universidad Católica de Chile.

<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/fundamentos-de-estrategia-empresarial?location=1>

TIPO DE MATERIAL: CAPÍTULOS DE LIBROS.

Trujillo Valdiviezo, G., López Padilla, R. del P., Rodríguez Alegre, L. R., & Mejía Ayala, D. (2022). Caracterización de la cultura financiera en micro y pequeñas empresas del municipio de Puente Piedra de la provincia de Lima, Perú. En: *Cultura financiera en la micro y pequeñas empresas de Latinoamérica* (pp.319-326). [McGraw-Hill Interamericana].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/73444>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Alegre, I., & Ariño, M. A. (2023). Dirigir en entornos turbulentos. *Revista Empresa y Humanismo*, 26(1), 9-28.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=eb65bbdf-8981-3cba-a565-e2918b6f2f04>

San-Martín, P., Fernandez-Laviada, A., & Pérez, A. (2020). La importancia de la educación empresarial y su terminología. *Small Business International Review*, 4(1), 69–87.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3105aef1-aa2e-324c-a505-d2c55a5a9dd3>